

Programa **EMPLEAHABILIDADES ALEF 2022:** **certificación y entrenamiento colaborativo para la incorporación a la empresa**

La Agencia Local de Empleo y Formación de Getafe ofrece el siguiente programa de acciones formativas presenciales y gratuitas para la mejora de las oportunidades de empleo y desarrollo profesional, dirigido a personas desempleadas mayores de 45 años. No obstante, queda abierto a cualquier persona que desee mejorar su empleabilidad.

La duración de cada sesión será de 4 horas, miércoles de 10:00 a 14:00, y tendrán lugar en la sede de ALEF, en calle C/ Díaz y Barcala s/n, Getafe, y serán impartidas por el consultor especializado en gestión del talento y empleabilidad, César Riaño.

El programa ofrece un espacio de entrenamiento colaborativo y atención personalizada, enfocado al desarrollo de habilidades transversales imprescindibles en el mercado laboral actual. L@s participantes que completan con éxito las actividades programadas, reciben una certificación y una insignia digital que acredita la demostración de dichas habilidades, muy útil para ser incluida en el currículum y en perfiles profesionales online.

Calendario-resumen de Acciones Formativas Mayo-Diciembre

TALLER

1

RESETEAR TU BÚSQUEDA DE EMPLEO: 10 CLAVES INFALIBLES PARA MEJORAR TU FOCO, MOTIVACIÓN Y RESULTADOS (A CORTO Y LARGO PLAZO)

- **Objetivo:** planificar e implementar la búsqueda de empleo desde un enfoque más personal, motivador y productivo.
- **Conceptos clave:** inteligencia emocional, Ikigai, objetivos SMART, nicho de mercado laboral, valor y marca personal, mercado de trabajo oculto, networking, hábitos productivos.
- **Actividades:** tests de auto-conocimiento y auto-evaluación, proyecto creativo en equipo, análisis de experiencias, diseño de plan de acción.

PARTICIPANTES: TODOS LOS COLECTIVOS

04/05
10:00 h.

MESA REDONDA

2

MEJORAR LA GESTIÓN EMOCIONAL DE LA BÚSQUEDA DE EMPLEO EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE

- **Objetivo:** identificar las oportunidades para mejorar nuestro equilibrio personal y gestión emocional de la búsqueda de empleo.
- **Conceptos clave:** equilibrio personal, inteligencia emocional, creencias limitantes, activadores; confianza y autoestima; hábitos saludables.
- **Actividades:** trabajo con datos, lluvias de ideas, compartir y analizar experiencias, encuestas en vivo (app digital), proyecto creativo en equipo.

PARTICIPANTES: TODOS LOS COLECTIVOS

11/05
10:00 h.

TALLER

3

¿CÓMO DEJAR DE ESTAR PERDIDO EN LA TRANSICIÓN CFGS/UNIVERSIDAD-MERCADO LABORAL?

- **Objetivo:** aprender a definir metas, identificar el encaje en el mercado laboral e investigar las mejores oportunidades.
- **Conceptos clave:** empleabilidad disruptiva; Ikigai; propósito, meta y objetivo; FODA de soft skills generacional; nuevas tendencias del mercado laboral S.XXI; perfiles, ocupaciones y competencias más demandadas.
- **Actividades:** tests de auto-conocimiento y auto-evaluación; design thinking, cool hunter, proyecto creativo en equipo.

PARTICIPANTES: JÓVENES MENORES DE 30 AÑOS

18/05
10:00 h.

TALLER

4

¿CÓMO REORIENTAR MI CARRERA?

- **Objetivo:** aprender a diseñar un plan de acción eficaz para crear nuevas oportunidades laborales coherentes con el perfil personal, el mercado laboral y las propias aspiraciones profesionales que genere ilusión y foco.
- **Conceptos clave:** inteligencia emocional; Ikigai; propósito, meta y objetivo; motivación y compromiso; mercado laboral oculto para seniors; redefinir tu marca personal y nicho laboral; obstáculos y creencias limitantes.
- **Actividades:** tests de auto-conocimiento y auto-evaluación; test inteligencia emocional; visual thinking timeline; proyecto creativo en equipo.

PARTICIPANTES: MAYORES DE 45 AÑOS

25/05
10:00 h.



SEMINARIO

5

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO DESDE LA ADVERSIDAD

- **Objetivo:** activar un enfoque y actitud positiva, constructiva y proactiva en la búsqueda de empleo de los participantes, mediante la inspiración generada por un/a profesional invitado y su experiencia de superación de retos y consecución de metas en el ámbito profesional.
- **Conceptos clave:** estrategias, técnicas y habilidades en la superación de retos; inteligencia emocional; recursos en la búsqueda de empleo; casos de éxito; mejores prácticas.
- **Actividades:** trabajar con datos; análisis de caso; preguntas al invitad@; concurso/competición creativa por equipos.

PARTICIPANTES: MAYORES DE 45 AÑOS

01/06
10:00 h.

SEMINARIO

6

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO DESDE LA ADVERSIDAD

- **Objetivo:** activar un enfoque y actitud positiva, constructiva y proactiva en la búsqueda de empleo de los participantes, mediante la inspiración generada por un/a profesional invitado y su experiencia de superación de retos y consecución de metas en el ámbito profesional.
- **Conceptos clave:** estrategias, técnicas y habilidades en la superación de retos; inteligencia emocional; recursos en la búsqueda de empleo; casos de éxito; mejores prácticas.
- **Actividades:** trabajar con datos; análisis de caso; preguntas al invitad@; concurso/competición creativa por equipos.

PARTICIPANTES: JÓVENES MENORES DE 30 AÑOS

08/06
10:00 h.

TALLER

7

¿CÓMO DEFINIR MI NICHOS DE MERCADO LABORAL Y MI MARCA PERSONAL?

- **Objetivo:** aprender a descubrir el nicho del mercado laboral en el que tener más posibilidades de éxito en el corto y largo plazo (sector, actividad, ocupaciones, empresas, proyectos, etc), y cómo diseñar una marca personal acorde con el mismo.
- **Conceptos clave:** nicho de mercado; marca personal; propuesta de valor de empleado; red de contactos cualificada; LinkedIn como herramienta de investigación y networking.
- **Actividades:** ejercicio de definición de nicho; investigación de mercado; mapa de empatía; proyecto creativo en equipo.

PARTICIPANTES: TODOS LOS COLECTIVOS

15/06
10:00 h.

SEMINARIO

8

EL MERCADO LABORAL OCULTO (ACCEDER AL 80% DE LAS OPORTUNIDADES LABORALES)

- **Objetivo:** entender, conocer y aprender a gestionar el mercado oculto de empleo para profesionales senior para multiplicar las oportunidades de conseguir empleo en el corto y largo plazo.
- **Conceptos clave:** mercado oculto; red de contactos y networking; agentes intermediarios del mercado laboral; LinkedIn como herramienta de acceso al mercado oculto; la autocandidatura.
- **Actividades:** trabajar con datos; análisis de caso; preguntas al invitad@; concurso/competición creativa por equipos.

PARTICIPANTES: MAYORES DE 45 AÑOS

22/06
10:00 h.

SEMINARIO

9

EL MERCADO LABORAL OCULTO (ACCEDER AL 80% DE LAS OPORTUNIDADES LABORALES)

- **Objetivo:** entender, conocer y aprender a gestionar el mercado oculto de empleo para profesionales junior para multiplicar las oportunidades de conseguir empleo en el corto y largo plazo.
- **Conceptos clave:** mercado oculto; red de contactos y networking; agentes intermediarios del mercado laboral; LinkedIn como herramienta de acceso al mercado oculto; la autocandidatura; actitud coolhunter.
- **Actividades:** trabajar con datos; análisis de caso; preguntas al invitad@; concurso/competición creativa por equipos.

PARTICIPANTES: JÓVENES MENORES DE 30 AÑOS

29/06
10:00 h.



MESA REDONDA

10

TECNOLOGÍA Y EMPLEO: IDENTIDAD PROPIA, VALORES Y ADAPTACIÓN

- **Objetivo:** reflexionar y analizar sobre cómo afrontar la adaptación y actualización tecnológicas cara al empleo, de forma que encaje con nuestra meta laboral, perfil profesional y valores personales.
- **Conceptos clave:** valores humanos, tecnología y empleo, ocupaciones y competencias del futuro, reskilling y upskilling, nuevos nichos de empleo.
- **Actividades:** trabajo con datos, lluvias de ideas, compartir y analizar experiencias, encuestas en vivo (app digital), proyecto creativo en equipo.

PARTICIPANTES: TODOS LOS COLECTIVOS

06/07
10:00 h.

SEMINARIO

11

NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO PARA DESEMPLEADOS: DIGITALIZACIÓN, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ROBÓTICA

- **Objetivo:** conocer mediante la participación de un experto, las estrategias y acciones clave para aumentar las posibilidades de conseguir y mantener un empleo en el ámbito de la tecnología (como sector, ocupación o competencias funcionales).
- **Conceptos clave:** procesos de digitalización, metaverso, inteligencia artificial, IoT, big data, robótica, blockchain, nuevos yacimientos de empleo, competencias digitales clave, reskilling y upskilling.
- **Actividades:** trabajar con datos; análisis de caso; preguntas al invitad@; concurso/competición creativa por equipos.

PARTICIPANTES: TODOS LOS COLECTIVOS

13/07
10:00 h.

TALLER

12

¿CÓMO PREPARAR UNA CANDIDATURA GANADORA? POWER SKILL #1: POTENCIA TU INTELIGENCIA EMOCIONAL

- **Objetivo:** trabajar y desarrollar de manera intensiva aspectos clave de la Inteligencia Emocional, cara a la presentación de candidaturas y el posterior desarrollo profesional, de forma que ayude al participante a aumentar su empleabilidad a corto y largo plazo.
- **Conceptos clave:** inteligencia emocional, resiliencia, flexibilidad y adaptabilidad, empatía, asertividad, resistencia a la frustración, comprender las emociones y su impacto, story-telling.
- **Actividades:** tests de autoconocimiento y autoevaluación; casos prácticos; proyecto creativo en equipo.

PARTICIPANTES: TODOS LOS COLECTIVOS

21/09
10:00 h.

TALLER

13

¿CÓMO PREPARAR UNA CANDIDATURA GANADORA? POWER SKILL #2: POTENCIA TUS HABILIDADES DE TRABAJO EN EQUIPO

- **Objetivo:** trabajar y desarrollar de manera intensiva aspectos clave de la habilidad de Trabajo en Equipo y la actitud Colaborativa, cara a la presentación de candidaturas y el posterior desarrollo profesional, de forma que ayude al participante a aumentar su empleabilidad a corto y largo plazo.
- **Conceptos clave:** trabajo en equipo y colaboración, habilidades interpersonales, story-telling, escucha activa, dar y recibir feedback, win/win, asertividad, respeto personal y profesional, gestión del tiempo.
- **Actividades:** tests de autoconocimiento y autoevaluación; casos prácticos; proyecto creativo en equipo.

PARTICIPANTES: TODOS LOS COLECTIVOS

28/09
10:00 h.

TALLER

14

¿CÓMO PREPARAR UNA CANDIDATURA GANADORA? POWER SKILL #3: POTENCIA TU COMUNICACIÓN EFICAZ

- **Objetivo:** trabajar y desarrollar de manera intensiva aspectos clave de la Comunicación Efectiva, cara a la presentación de candidaturas y el posterior desarrollo profesional.
- **Conceptos clave:** síntesis y economía del lenguaje, empatía, asertividad, comunicación no verbal, dar y recibir feedback, comunicación digital, comunicar con objetividad (argumentos, datos y ejemplos), comunicar con emoción, story-telling, el CV, la carta de presentación y el perfil de LinkedIn, las entrevistas de trabajo.
- **Actividades:** tests de autoconocimiento y autoevaluación; casos prácticos; proyecto creativo en equipo.

PARTICIPANTES: TODOS LOS COLECTIVOS

05/10
10:00 h.



TALLER

15

¿CÓMO PREPARAR UNA CANDIDATURA GANADORA? POWER SKILL #4: POTENCIA TU CAPACIDAD DE RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

- **Objetivo:** trabajar y desarrollar de manera intensiva aspectos clave de la habilidad de Resolución de Problemas, cara a la presentación de candidaturas y el posterior desarrollo profesional, de forma que ayude al participante a aumentar su empleabilidad a corto y largo plazo.
- **Conceptos clave:** proactividad y agilidad; orientación a resultados, al cliente y cumplir objetivos; trabajar con datos; iniciativa y compromiso; eficacia, eficiencia y efectividad, resiliencia.
- **Actividades:** tests de autoconocimiento y autoevaluación; casos prácticos; proyecto creativo en equipo.

PARTICIPANTES: TODOS LOS COLECTIVOS

19/10
10:00 h.

TALLER

16

¿CÓMO PREPARAR UNA CANDIDATURA GANADORA? POWER SKILL #5: POTENCIA TU CAPACIDAD DE APRENDER Y RE-APRENDER

- **Objetivo:** trabajar y desarrollar de manera intensiva aspectos clave de la habilidad de Aprender y Re-aprender, cara a la presentación de candidaturas y el posterior desarrollo profesional, de forma que ayude al participante a aumentar su empleabilidad a corto y largo plazo.
- **Conceptos clave:** learnability; formación continua de por vida; agilidad en el aprendizaje; curiosidad e iniciativa; herramientas digitales; hábitos productivos de aprendizaje.
- **Actividades:** tests de autoconocimiento y autoevaluación; casos prácticos; proyecto creativo en equipo.

PARTICIPANTES: TODOS LOS COLECTIVOS

26/10
10:00 h.

SEMINARIO

17

PERFILES Y COMPETENCIAS MÁS DEMANDADAS EN PROYECTOS LOCALES (GETAFE/MADRID SUR)

- **Objetivo:** adquirir conocimiento actualizado sobre oportunidades de empleo y emprendimiento local y aprender a investigar y gestionar la información para diseñar candidaturas eficaces.
- **Conceptos clave:** técnicas de investigación y gestión de información del mercado de trabajo; emprendimiento local; perfiles y competencias más demandadas; nuevos yacimientos de empleo; networking.
- **Actividades:** trabajar con datos; análisis de caso; preguntas al invitad@; concurso/competición creativa por equipos.

PARTICIPANTES: TODOS LOS COLECTIVOS

02/11
10:00 h.

TALLER

18

¿CÓMO SALIR PROFESIONALMENTE FORTALECIDO TRAS UN ERTE Y MEJORAR TU MARCA PERSONAL INTERNA (COMO EMPLEADO)?

- **Objetivo:** aprender estrategias para diseñar y fortalecer la marca personal "interna" como empleado, incrementando las oportunidades de desarrollo profesional y condiciones de trabajo en la empresa.
- **Conceptos clave:** marca personal de empleado; networking intraempresa; elevator pitch para trabajadores; story-telling; LinkedIn para empleados.
- **Actividades:** tests de auto-conocimiento; DAFO competencial; ejercicios de elevator pitch y story-telling; Canvas de Perfil Profesional.

PARTICIPANTES: OCUPADOS EN ERTE

09/11
10:00 h.

MESA REDONDA

19

EL FACTOR EDAD EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO (EDADISMO EN JOVENES Y MAYORES)

- **Objetivo:** analizar los datos, el impacto y las estrategias y actitudes más productivas para afrontar el "factor edad" en la búsqueda de empleo.
- **Conceptos clave:** edadismo, inteligencia emocional, DAFO generacional, selección por competencias, story-telling.
- **Actividades:** trabajo con datos, lluvias de ideas, compartir y analizar de experiencias, encuestas en vivo (app digital), proyecto creativo en equipo.

PARTICIPANTES: TODOS LOS COLECTIVOS

16/11
10:00 h.

TALLER

20

¿CÓMO EMPRENDER DESDE LA ESPECIALIZACIÓN Y EL EXPERTISE?. EL PLAN B, CON B DE "BRILLANTE"

- **Objetivo:** diseñar un plan de acción para identificar y desarrollar oportunidades de emprendimiento como profesional independiente en paralelo a la búsqueda de empleo por cuenta ajena.
- **Conceptos clave:** emprendimiento, trabajo autónomo, investigación y nicho de mercado, propuesta de valor, producto mínimo viable (MVP), marca personal como emprendedor/a; plataformas y recursos de empleo freelance.
- **Actividades:** test de autoconocimiento, canvas del emprendimiento; mapa de empatía; proyecto creativo en equipo.

PARTICIPANTES: TODOS LOS COLECTIVOS

23/11
10:00 h.

SEMINARIO

21

EXPERIENCIAS DE ÉXITO EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO DESDE LA ADVERSIDAD

- **Objetivo:** activar un enfoque y actitud positiva, constructiva y proactiva en la búsqueda de empleo de los participantes, mediante la inspiración generada por un/a profesional invitado y su experiencia de superación de retos y consecución de metas en el ámbito profesional.
- **Conceptos clave:** estrategias, técnicas y habilidades en la superación de retos; inteligencia emocional; recursos en la búsqueda de empleo; casos de éxito; mejores prácticas.
- **Actividades:** trabajar con datos; análisis de caso; preguntas al invitad@; concurso/competición creativa por equipos.

PARTICIPANTES: TODOS LOS COLECTIVOS

30/11
10:00 h.

MESA REDONDA

22

LA MOTIVACIÓN Y EL COMPROMISO EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

- **Objetivo:** entender el impacto y afianzar la motivación y el compromiso en el reto y proceso de búsqueda de empleo.
- **Conceptos clave:** motivación, compromiso; propósito personal, meta profesional y objetivo laboral; objetivos SMART; hábitos de eficiencia y productividad; conexión y sintonía emocional de identidad.
- **Actividades:** trabajo con datos, lluvias de ideas, compartir y analizar de experiencias, encuestas en vivo (app digital), proyecto creativo en equipo.

PARTICIPANTES: TODOS LOS COLECTIVOS

14/12
10:00 h.

¿Qué trabajamos en cada tipo de Acción Formativa?

TALLER

Desarrollo de Habilidades: Competencias - Power Skills (habilidades transversales clave)

MESA REDONDA

Análisis y reflexión sobre valores: Autoconocimiento y objetivos prioritarios

SEMINARIO

Adquisición de conocimientos: Mercado laboral / Nichos y empresas / Mejores prácticas

La inscripción se podrá realizar a partir del día 25 de Abril a través del siguiente enlace:

<https://forms.gle/aqzdwxAATqy8p1mEH9>.

Para cualquier duda, puedes ponerte en contacto con nosotros en el **916 65 44 00** o escribe a clubempleo@alefgetafe.org.

