



3^a FERIA DE EMPLEO DE GETAFE

16 Y 17 DE MARZO

POLIDEPORTIVO MUNICIPAL
ALHÓNDIGA-SECTOR III

CONTENIDO RESUMEN DE LAS CONFERENCIAS



3^a FERIA DE EMPLEO DE GETAFE

16 Y 17 DE MARZO

RESUMEN DE LAS CONFERENCIAS

INAUGURACIÓN:

La feria se inauguró a las 10:00 horas por Sara Hernández Barroso, alcaldesa de Getafe, que atendió a los medios y fue visitando uno a uno todos los expositores donde estaban ubicadas las empresas participantes.

La apertura del espacio de conferencias fue realizada por Nico de Vicente, periodista y presentador de informativos de Radio Televisión Española, que dio la bienvenida a los medios y a todos las asistentes que participaron en la feria.

En la presentación del evento Nico destacó la variedad y utilidad del contenido de las diferentes mesas redondas, charlas y ponencias que tendrían lugar en la III edición de Getafemplea. Entre ellas, comentó, estarían algunas específicamente enfocadas a los más jóvenes, los casos de éxito de emprendimiento local y los nuevos desafíos y competencias laborales para empresas y trabajadores.

Explicó también que esta edición se le dará un gran protagonismo a la temática de la innovación la digitalización y el análisis de nuevas tendencias provocadas por el cambiotecnológico la transición energética y la economía verde.

Jueves 16 de marzo.

10:30 HORAS. "Actuales desafíos y retos del mercado de trabajo"

- **Valeriano Gómez, Presidente de la Fundación para la Innovación y la Calidad en el Empleo y la Formación (FICE), ex ministro de Trabajo e Inmigración**
- **José Varela, Responsable de Digitalización de la Unión General de Trabajadores y miembro del Consejo Consultivo para la Transformación Digital.**

Esta conferencia fue moderada por Nico de Vicente, periodista, presentador y redactor de informativos RTVE.

Valeriano Gómez Sánchez es todo un referente en el ámbito laboral y profesional. Es Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid, entre los años 1980 y 1983 realizó diferentes cursos de Contabilidad, economía urbana economía laboral, posteriormente estudió un curso de métodos cuantitativos para el análisis de la coyuntura económica en la Escuela de Economía de Madrid.

José Varela es Responsable de Digitalización de la Unión General de Trabajadores (UGT, España) y miembro del Consejo Consultivo para la Transformación Digital. Además, ha escrito los estudios 'La Brecha Digital en España', 'Impacto de la automatización en el empleo en España', 'Digitalización de la Empresa española' y 'El Servicio Universal de Telecomunicaciones'. Es coautor de las publicaciones 'Innovación Tecnológica y Empleo', 'Mujer y Tecnología', 'El teletrabajo en la encrucijada' y 'UGT ante la Digitalización'.

Valeriano comenzó ofreciendo una perspectiva general e histórica de los problemas que habían ido surgiendo con el paso de los años en el trabajo, desde la automatización del empleo, a los más actuales (digitalización, Inteligencia Artificial, desarrollo de nuevas competencias, etc.).

Valeriano comentó además en su intervención la realidad actual del cambio

de paradigmas sobre el empleo. Puso de relieve que, en prácticamente la totalidad de los sectores prima el trabajo tecnológico e intelectual sobre el esfuerzo físico, y las repercusiones de este nuevo modelo laboral.

Por parte de Valeriano también se destacó el cambio que ha dado la formación para el empleo los últimos años. El exministro comentó los cambios en la regulación y la legislación sobre la formación para el empleo en los últimos años ha cambiado en positivo. Uno de los cambios más destacados en materia de regulación ha sido el surgimiento de un modelo de formación para el empleo llamado “de demanda” modelo en el cual las empresas obtienen un retorno, una bonificación en su cotización de formación profesional con los gastos que han podido incurrir en la formación de sus propios empleados. Es una regulación que beneficia al desarrollo de los ocupados, es decir que apoya la formación continua en el empleo.

A continuación, tomó la palabra José Varela que compartió con la audiencia las principales funciones y el nuevo papel del sindicato UGT en la actualidad, con los cambios generados por la Industria 4.0, los retos que supone la modernización y la tecnología en muchos puestos de trabajo, la automatización del empleo, los algoritmos y la inteligencia artificial, la brecha digital en competencias, el teletrabajo y la desconexión digital.

Se comentaron datos de la estimación de pérdida de empleados que iba a haber en 2023 en España desde en World Bank a la gran pérdida en PwC, todo marcado por el desarrollo de la inteligencia Artificial y Robótica que tendrán consecuencias directas e indirectas en millones de empleos en España durante la próxima década, especialmente en trabajos que tendrán que ser menos rutinarios, exigiéndose a cambio, conocimientos tecnológicos más especializados.

Se explicó que el sesgo algorítmico en un sistema informático refleja los valores de los humanos que están en la recolección previa de los datos usados para entrenar el algoritmo y en la programación de sus reglas de

comportamiento. El algoritmo está generando una fuerte polémica, comunicaba el ponente.

Por otro lado, se habló de la brecha digital, que está marcada por las nuevas competencias digitales a las que hay que sumarse sin perder el tiempo, lo cual es bastante complicado. Se ofrecieron los siguientes datos:

- un 80% de las empresas de más de 10 empleados nunca forman a sus empleados en nuevas tecnologías
- solo un 3% de las empresas de menos de 10 empleados ofrecen formación digital a su plantilla.

El último factor del que se habló en la ponencia fue de la desconexión digital, en el que el 10% de las bajas por enfermedad son imputables a procesos de salud mental, convirtiéndose así en la primera por duración (131 días de media). Se comentaron noticias destacables sobre este hecho y se finalizó con una idea central general: luchar por conseguir una digitación centrada en las personas, en donde no se deje a nadie atrás.

12:00 HORAS "Nuevas competencias para un mercado laboral en evolución", en la que participaron:

- **Gerardo Gutiérrez, Director General SEPE**
- **Antonio de Luis Acevedo, Director Gerente de FUNDAE**
- **Ignacio Sesma Sánchez, Director Gerente Fundación UC3M**
- **Luis Miguel Olivas Torrijos, Director de Empleabilidad e Innovación Educativa Fundación Telefónica.**
- **María Begoña Bravo, Directora Nacional de Integración Fundación Adecco**
- **Moderador Antolín Romero presentador del programa “Aquí hay trabajo”**

En esta ponencia se habló desde diferentes puntos de vista de la adaptabilidad y aprendizaje continuo, necesario para un mercado laboral en constante cambio. Antonio de Luis, representante de FUNDAE, comentó lo esencial que es aprender de forma continua y adaptarse a las nuevas tecnologías y maneras de trabajar para mantenerse en afluente el mercado laboral.

Ignacio Sesma, representante de la Fundación Carlos III, se defendió el pensamiento crítico y la resolución de problemas como algo esencial a la hora de evolucionar como trabajador, pues son necesarias unas habilidades sólidas que te diferencien del resto para poder abordar los desafíos emergentes aportando soluciones innovadoras.

Se habló de las habilidades digitales y de lo esencial que es tener conocimientos y comprensión de las herramientas digitales relevantes, así como de las aplicaciones especializadas en el área digital laboral.

Luis Miguel Olivas, representante de Fundación Telefónica, aportó varias ideas centradas en la manera de marcar una trayectoria laboral en evolución. Destacó las competencias digitales, imprescindibles para los nuevos trabajos de la tecnología 4.0. Además, recalcó la importancia de mantener un modelo de aprendizaje continuo, en un mercado laboral en constante evolución. Argumentó que es imprescindible la capacidad de

adaptarse a nuevas situaciones y aprender de la experiencia.

Su discurso se enfocó también en el reto que tiene por delante la sociedad. Debemos conseguir que la tecnología sea justa e inclusiva, que no deje a nadie atrás, que no abandone a ningún colectivo con menores competencias. Este es el reto que se plantea: pretender incluir a todas esas personas de colectivos más desfavorables para que realmente la tecnología sea para todos y no solo para unos pocos. Defendió que es una obligación de toda la sociedad.

Por su parte, Gerardo Gutiérrez, representante del (SEPE), se enfocó en el cambio de las necesidades laborales y formativas. Entre los temas a discutir, se explicó el nuevo mercado de trabajo que ha sido acelerado por la pandemia. El cambio en el ámbito tecnológico no solo ha afectado a las empresas TIC, sino también de manera transversal a todas las actividades económicas. Uno de los datos que comentó en la mesa redonda fue que el año pasado en EEUU ya se crearon más puestos de trabajo relacionados con la tecnología pero que no son íntegramente tecnológicos, son empresas que están incorporando competencias tecnológicas.

Gerardo Gutiérrez explicó durante su intervención el papel que juega el SEPE en el sistema Nacional de empleo, haciendo hincapié en el importante trabajo de detección de necesidades formativas para desarrollar un servicio integral de la orientación profesional, destacando así la importancia en la formación en este nuevo mercado laboral.

Por otra parte, Begoña Bravo, representante de la Fundación Adecco, ofrecía también su visión de la situación de los cambios de esta nueva época, y añadía que por desgracia no todos tenemos las mismas herramientas para despertar de la hibernación tecnológica. Begoña añadía que llevamos 15 años viendo cómo se acentúa la vulnerabilidad de todas las personas con menos recursos ante la nueva época de los trabajos más tecnológicos y especializados.

El moderador de esta ponencia fue Antolín Romero, presentador del programa "Aquí Hay Trabajo".

La tarde del jueves estuvo enfocada en las experiencias de diferentes tipos de trabajo, moderada y presentada por Antolín Romero, presentador de RTVE "Aquí hay trabajo" que dio su punto de vista experto a los ponentes.

16:00 HORAS. "El Metaverso del empleo, Realidad virtual y Realidad aumentada"

- **Álvaro Antonanzas, Cofundador, CEO de Deusens.**

Álvaro comenzó su ponencia explicando los inicios de su empresa y de él como codirector. Deusens es una empresa zaragozana que se presenta como startup de vanguardia europea en la transformación digital.

La empresa fue creada en 2014 y ocho años más tarde realizan proyectos para firmas internacionales como Coca-Cola, Campofrío, Repsol o Telefónica. Explicó como su trabajo de fin de grado se convirtió en una empresa de transformación digital. "Vimos que empezaba a estar tendencia en España y nos sumamos, creamos una empresa tecnológica pensando que había un buen mercado y el tiempo nos ha dado la razón, creamos mundos paralelos a los que puedes acceder desde el móvil Tablet o con unas gafas de realidad virtual, que permiten al usuario sumergirse en esto que conocemos como metaverso"

Álvaro ofreció en su ponencia las claves de la creación de experiencias inmersivas, que son: El motor gráfico, la experiencia de usuario, el storytelling, y los formatos.

¿Qué es el motor gráfico? Es un Software que calcula en tiempo real una aplicación virtual interactiva según la libre actividad del usuario. Es un conjunto de herramientas y bibliotecas que permiten a los desarrolladores crear experiencias inmersivas en tiempo real de una manera eficiente y efectiva. La suma del modelo 3D más el lenguaje programador especializado como Csharp C++.

El apartado técnico de un motor gráfico se basa en la programación de objetos en tiempo real, los comportamientos básicos de un objeto son: Geometría, textura, animación, física, sonido, IA. El apartado visual de un motor gráfico incluye elementos como, materiales y texturas, Iluminación dinámica, animación fluidos, efectos visuales avanzados.

Otra de las claves es la experiencia de del usuario, sus fundamentos incluyen: el diseño intuitivo, el feedback, la consistencia visual, la personalización y la adaptación, la curva de aprendizaje, el atractivo visual y el flujo de usuario.

La importancia de la narrativa y el storytelling es otra de las claves para lograr que una experiencia inmersiva sea satisfactoria para el usuario. Ayuda a crear una conexión emocional entre el usuario y la experiencia. Guía al usuario a través de los eventos que suceden durante la experiencia, involucra al usuario de una manera más profunda en la acción de esta.

Álvaro continuó con su ponencia explicando la unión de las 4 claves, presenta la siguiente pregunta, ¿Qué somos capaces de desarrollar? Además de videojuegos, el uso de motoresgráficos también nos permite crear experiencias inmediatas para empresas.

Igualmente, presentó las tecnologías y formatos con los que trabajaban: Realidad Virtual (VR) Realidad Automática (AR) Realidad Mixta (MR) y Metaverso, Interactive Solutions.

Para Álvaro la realidad aumentada es leer el mundo entre líneas, es una tecnología que combina el mundo real con elementos virtuales, generando una experiencia interactiva. Se superponen gráficos, imágenes o información digital sobre el entorno físico a través de dispositivos como teléfonos móviles o gafas especiales. Permite visualizar información adicional y tiene aplicaciones en entretenimiento, educación, medicina e industria.

Seguido a esto se visualizaron varios ejemplos realizados por DeuSens. Interactive Solutions, o el intimo servicio del futuro, durante la trayectoria de DeuSens han probado diferentes tecnologías inversivas y motores gráficos y todo tipo de soluciones basadas en la investigación y la

experiencia, con el foco siempre puesto en mejorar desarrollan todo tipo de soluciones. Su enfoque se centra en desarrollar aplicaciones y tecnologías interactivas que combinan el mundo real con elementos virtuales. Estas soluciones permiten a los usuarios vivir experiencias inmersivas y enriquecedoras a través de dispositivos como teléfonos móviles, tabletas o gafas de realidad aumentada.

16:45 HORAS "¿De profesión influencia o gamer?"

- **Por Miriam Jiménez Lastra, Influencer socióloga y politóloga**
- **Jorge "Shoolow" Gamer profesional.**

Jorge compartía su experiencia y conocimiento sobre cómo consiguió convertir su pasión por los videojuegos en una carrera de Gamer profesional. Jorge indicaba que el primer paso era ir descubriendo tu pasión, conocerte a ti mismo como jugador y explorar cual es el género que te apasiona para dedicarle tiempo y esfuerzo y volcar tus habilidades en él. Jorge comentaba que la perseverancia, el ejercicio físico y el desconectar completamente del juego en ocasiones eran sus mejores aliados.

Jorge explicaba en su intervención que es importante construir una marca personal, necesaria para destacar y poco a poco ir creciendo en el sector, mostrando así tus habilidades y construir una base de seguidores leales. Él comentaba que seguía en proceso de crecer y que ahora ya estaba en una liga profesional tendría más posibilidades de aumentar su nivel de trabajo y que desde ese momento la trayectoria será más sencilla. El moderador le preguntó sobre la gestión financiera y la profesionalización del sector, junto a Miriam Jimenez comentaron como empezaban a administrarse económicamente en cada uno en sus sectores.

Miriam Jiménez por su parte, es una socióloga y politóloga creadora de contenido, en sus canales de Instagram TikTok y Twitter divaga sobre el feminismo, el veganismo, la cultura, el racismo, el machismo... Ella misma se consideraba en la ponencia como una principiante en el mundo de las "influencers" pero que ya ha visto como funciona el sector y lo podía analizar desde su propia experiencia y desde sus conocimientos de socióloga.

Tratan las dificultades del sector, Miriam destaca la gran competencia en el mundo de los "influencers" el cuál considera que está altamente saturado en los últimos años, porque miles de personas aspiran a convertirse en

influencers día a día y es muy difícil destacar entre la multitud, Jorge le daba la razón a su compañera asegurando la gran competencia que existía en el mundo.

Por otra parte, Miriam comentaba la presión constante de reproducir continuamente contenido nuevo atractivo para el público, además de que mucha gente no lo considera un trabajo por lo que indicaba la joven madrileña que constantemente se tenía que estar justificando en diferentes situaciones.

El tema que más se abordó fue el de los ingresos y la irregularidad que hay en estos. Tanto Miriam como Jorge explicaban la variedad de estos en diferentes meses, además de que pueden ser muy volátiles, porque suelen fluctuar y no son constantes. Ambos coincidían con la irregularidad del sector.

17:30 HORAS. "¿Te gustaría trabajar por el bienestar y la seguridad de tu país y sus ciudadanos?" Policía Nacional

En esta ponencia participaron dos miembros de la Policía Nacional, se explicaron los pasos para ser Policía Nacional. Los requisitos básicos incluían: ser ciudadano español, tener al menos 18 años y una altura mínima de 1,60 en mujeres y 1,65 en hombres, también es necesario antes de la preparación previa, tener un equivalente a bachillerato o bachiller.

Los policías indicaban que para la preparación de la convocatoria de oposición debes presentar tu solicitud en plazo indicado, y realizar la preparación para los exámenes. El primer examen es el de las pruebas físicas, las cuales tienes que superar con éxito para seguir con el proceso. Las pruebas físicas están compuestas por un circuito de agilidad, dominadas y suspensión en barra, además de correr 1km.

Se explicó también que, tras superar las pruebas físicas, se pasa al examen teórico, en el cuál te evalúan en formato test de conocimientos de derecho, legislación, ciencias sociales, técnicas policiales entre otras.

Por último, se realiza un examen o entrevista personal, con una prueba específica para conocer la personalidad, la motivación y la actitud del opositor.

18:15 HORAS "El reto del deporte como profesión"

- **Rubén Montesinos, Campeón Mundial Taekwondo y Presidente del Club Getafe**
- **Iñaki de Miguel Presidente de la Fundación Deporte y Cultura de Getafe.**

En esta ponencia se habló principalmente de las salidas laborales que tiene el deporte y de los requisitos que deben cumplir los profesionales.

Tanto Iñaki como Rubén son vecinos de Getafe. Iñaki explicó su larga trayectoria en el deporte después de dejar de ser deportista de élite y fue detallando los diferentes empleos que puede tener el deporte. Explicó que ha sido comentarista deportivo, entrenador superior de Baloncesto, director del Campus Gigantes de Verano y Navidad en Getafe, Director del Torneo ACB Ciudad de Getafe y director del Club Baloncesto de Getafe, además de director de las escuelas deportivas de Getafe.

Rubén por su parte, explicó su vida como deportista de élite, las dificultades y los riesgos, y sobre todo el tema de mantener en el tiempo un trabajo físico.

También como deportistas profesionales los dos, comentaron la desigualdad salarial, los contratos desfavorables, y la dependencia tanto de grandes clubs y federaciones como de patrocinadores.

Otro tema por el que se les preguntó fue por los retos físicos y mentales que conllevan una profesión de deporte.

Rubén añadía que sin duda la conciliación entre el rendimiento deportivo y la vida personal también es un gran reto, porque como deportista de élite él tuvo que sacrificar tiempo con sus seres queridos y enfrentarse a dificultades para mantener una vida equilibrada.

Antolín despidió a los dos deportistas y finalizaron las ponencias del primer día de feria. Igualmente se realizó una valoración general del buen trabajo

desarrollado en la primera jornada de la feria, avanzando también el programa previsto para el día siguiente.

Viernes 17 de marzo.

MERCADO LABORAL. Mesa redonda presentada y moderada por Nico de Vicente, que tenía como protagonistas a:

- **M.^a del Pilar González Gotor, Jefa de Promoción Institucional y Cooperación Territorial de CDTI. Ministerio de Ciencia e Innovación**
- **Elena Insua Ortega, Technology & Development AIRBUS Defence and Space KAM Spain**
- **Alvaro Mayoral, Responsable de Organización y Selección de CPS**
- **Raquel Rodríguez Quintero, Gerente de telecomunicaciones Insyte**
- **José Antonio García Gallego, CEO de Ingeniería Inventia Kinetics**
- **Fernando Ley, Director de Operaciones de Proyectos Industriales Inhiset**
- **Manuel Abellán, Industry Executive Higher Education Spain de Microsoft.**

La mesa redonda comenzó con la intervención de los expertos dando su opinión sobre los entornos que rodean a las empresas, los emprendedores, los centros de investigación, las universidades y los gobiernos. Entre ellos comentaban que es necesario fomentar las intervenciones para continuar fomentando la transformación digital del mercado Laboral.

Analizaron los nuevos perfiles que antes no existían, como expertos en inteligencia artificial, analistas de datos, especialistas en ciber seguridad... entre otros.

Pilar Gonzalez, representante del CDTI, que es una entidad pública española cuya misión principal es promover la innovación y el desarrollo tecnológico en el país. Pilar explicaba en la mesa redonda cuál eran sus funciones y de qué manera ayudaban a la creación de empleo, mediante la financiación de proyectos, el asesoramiento y apoyo técnico, los programas de cooperación internacional.

Por su parte, Elena Insua representante de AIRBUS, explicaba sus áreas de ampliación y los servicios relacionados.

AIRBUS genera empleo en diferentes áreas y niveles de especialización. Algunos de los perfiles profesionales que crean son puestos en ingeniería, en producción y fabricación en operaciones y mantenimiento e investigación y desarrollo. Puestos en los que Airbus invierte en investigación y desarrollo (I+D). Además, también crea puestos de administración y soporte, ya que Airbus es una empresa de gran envergadura.

Por otro lado, José Antonio García, representante de Inventia Kinetics S.L, llevó a cabo un breve análisis de la innovación laboral que estaba surgiendo en empresas como la suya, Inventia Kinetics, que se dedica al desarrollo y fabricación de sistemas y soluciones robóticas avanzadas. Su enfoque principal es la creación de dispositivos de asistencia robótica para aplicaciones médicas, industriales y de rehabilitación.

José Antonio destacaba la importancia de la especialización en la educación, la elección más específica para luego un desarrollo profesional más exacto y correcto en cada ámbito, en el caso de su empresa en las tecnologías innovadoras de robótica.

Por otro lado, Fernando Ley, representante de INHISSET, daba su punto de vista desde el lado de los proyectos internacionales sobre energías renovables, destacando también la formación específica y la importancia de buenos directivos para saber llevar a una empresa por un buen camino. Además, destacó la importancia de apoyar proyectos y destacó el papel de los jóvenes españoles y el éxito de sus proyectos relacionados con Hiperbaric e Inhiset.

Por último, Manuel Abellán comentó las líneas generales estratégicas de Microsoft, donde incurrió en destacar el aumento del interés en el ámbito de la educación, donde se pone de manifiesto de una manera innovadora la colaboración con instituciones, universidades gobiernos y sistemas educativos a nivel global.

El motivo de esto según él, es que las organizaciones reclaman el talento en los nuevos perfiles profesionales relacionados con el espacio virtual.

11:00 HORAS. "Emprendimiento y startups en Getafe", en la que participaron

- **María Ángeles Higüero, Gerente de NAIB,**
- **Rubén Bengala y Beatriz de las Heras, Gerentes de KAIRON**
- **Jesús David Domínguez, Gerente 32 GO.IO**
- **Silvia López, Gerente de *Vino a por letras.***
- **Moderador: Javier Luengo, Agencia de Desarrollo Local Getafe Iniciativa. Área de promoción y Promoción Empresarial y Emprendimiento.**

En esta mesa se abordaron los retos del de emprendimiento y de la experiencia de crear un negocio. El primer punto fue el emprendimiento como motor de cambio. Todos los participantes dieron su opinión sobre la fuerza impulsora que les ayudo a emprender y lo que ellos mismos necesitaron, comentando que el emprendimiento es un camino lleno de desafíos, pero también de satisfacciones y aprendizajes constantes.

Silvia López y Rubén Bengala como emprendedores más noveles, expusieron su punto de vista del viaje del emprendedor, desde donde surge la idea y que la motiva hasta transformarlo en una realidad, ambos coincidían en que es necesario un trabajo duro, perseverancia y capacidad para superar obstáculos.

Javier Luengo también les preguntó sobre las claves del éxito como emprendedores, llegando a la conclusión común de que no existe, porque cada uno tiene una capacidad y un proceso de adaptación que puede o no, servirle a otra persona.

Para finalizar, en la mesa redonda se comentaron las dificultades que se encuentran para emprender y crear un negocio. María Ángeles comentó algunas de ellas, como las barreras burocráticas y legales, y las complicaciones financieras

12:30 HORAS. "Redes locales de apoyo para el empleo y el emprendimiento",

- **Ana Belén García, Subdirectora General Dirección General del Servicio Público de Empleo.**
- **Ana López Núñez Gerente de Nassica-Neinver.**
- **Julio Vallejo Vicepresidente de la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Getafe.**
- **Luis Page Álvaro, técnico Inserción Laboral Cruz Roja Getafe.**
- **Laura Zolle, Directora Cruz Roja Getafe**
- **Nieves Juárez, Asesora jurídica del Servicio de Información y Asesoramiento Juvenil de la Delegación de Juventud del Ayuntamiento de Getafe.**

En la última ponencia del día se habló de Getafe con enfoque en la creación de empleo y el emprendimiento. Todos los miembros de la mesa redonda coincidían en que Getafe es una ciudad próspera y dinámica, que ha desarrollado un importante ecosistema de redes locales de apoyo para el empleo y emprendimiento.

Estas redes son una muestra clara del compromiso de la comunidad local en fomentar el crecimiento económico, la generación de empleo y la promoción de proyectos emprendedores.

Se destacaron todos los medios disponibles tanto para aquellos que buscan empleo como para aquellos que desean emprender un negocio propio.

Una de las principales características de estas redes locales de apoyo es la colaboración y el intercambio de conocimientos. Las instituciones educativas y los centros de formación profesional se han unido con las empresas y los organismos públicos para ofrecer programas de capacitación adaptados a las necesidades del mercado laboral. Estos programas van desde cursos de habilidades técnicas y empresariales

hasta programas de mentoría y asesoramiento personalizado.

Además, se han establecido incubadoras de empresas y espacios de coworking que brindan un entorno propicio para el desarrollo de nuevos emprendimientos. Estos espacios no solo ofrecen infraestructura física, como oficinas y equipos compartidos, sino también apoyo empresarial, acceso a redes de contactos y oportunidades de financiamiento.

La colaboración entre las empresas y las instituciones públicas como ALEF o GISA favorecen la promoción del empleo local. Se han establecido programas de prácticas y convenios de colaboración que permiten a los estudiantes y desempleados adquirir experiencia laboral y establecer contactos profesionales dentro de las empresas locales.

Otro aspecto clave de estas redes es la promoción de la cultura emprendedora. En Getafese fomenta el espíritu emprendedor a través de la organización de conferencias, talleres y charlas motivadoras, donde emprendedores exitosos comparten sus experiencias y consejos, como esta misma ponencia en la que se pueden ver casos de éxito de emprendedores cercanos. Ana Belén García representante de la CAM, abordó las novedades legislativas en materia de empleo y formación que determinan las futuras actuaciones en estos ámbitos.

En esta mesa redonda participó Laura Zolle representante de Cruz Roja, en su intervención de título, “Oportunidades que cambian vidas” conocimos el plan de empleo de Cruz Roja en Getafe. Los distintos perfiles de atención que destacó eran: personas mayores y cuidadoras, personas con discapacidad, mujeres en dificultad social, infancia en dificultad, personas inmigrantes y solicitantes de asilo, personas desempleadas o en precariedad laboral, los jóvenes, personas reclusas y exreclusas, perfiles para búsqueda de personas desaparecidas, personas con problemas de salud y a la población en general.

Cruz Roja ofrece distintas respuestas: empleo, inclusión educación, salud, medio ambiente, y llamada de socorro.

Por otra parte, Laura explicó en su intervención el área de empleo de Cruz Roja en la ciudad, que por su parte es un conjunto de actuaciones mediante las cuales Cruz Roja contribuye a la mejora de la empleabilidad e inserción laboral de las personas con mayores dificultades sociales. ¿Y cómo lo hace? Mediante formación para el empleo, orientación para el empleo y cooperación de empresas y promoción de mercados inclusivos, además de apoyar y fomentar la red del voluntariado. También participaron desde el área de juventud y bienestar social del ayuntamiento de Getafe Nueves Juárez y Ángel Luis Paje respectivamente presentando las principales líneas de actuación de ambas delegaciones en materia de orientación profesional y empleo.

La mesa redonda por lo demás se basó en destacar las redes locales de apoyo para el empleo y el emprendimiento en Getafe. Éstas son un claro ejemplo de cómo la colaboración entre instituciones públicas, entidades educativas, organizaciones empresariales y emprendedores puede generar un entorno propicio para el crecimiento económico y el desarrollo local.

Intervinieron también las empresas del sector comercio a través de Julio Vallejo representante de ACOEG y Ana López representante del grupo Nassica- Neinver que abordaron los desafíos y retos actuales de las empresas del municipio.

Al final de la mañana se clausuró la feria con Ángeles García Rodríguez, concejala delegada de Empleo, Educación e Infancia, que agradeció a todas las empresas participantes y todas las personas su asistencia a la III Feria de empleo y emprendimiento de la ciudad de Getafe.